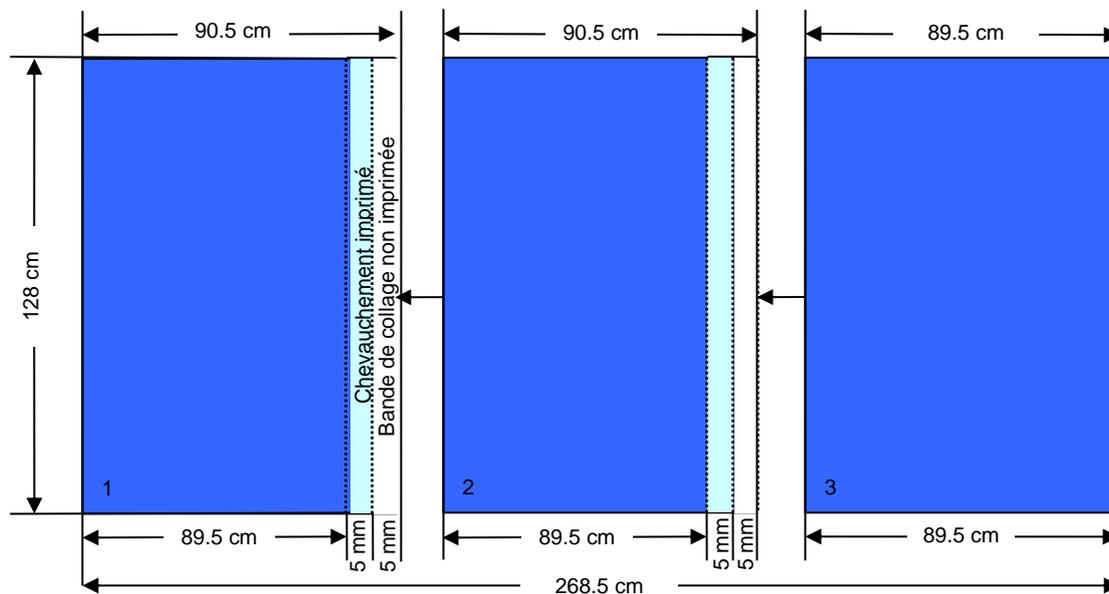


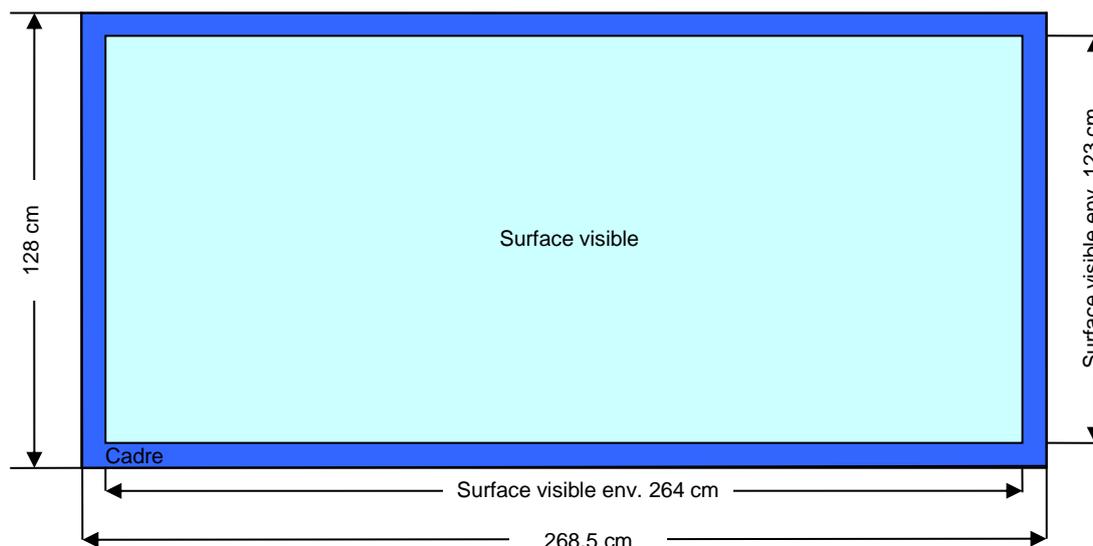
Afin de garantir un affichage d'une qualité irréprochable et une efficacité maximale, nous vous recommandons de ne vous adresser qu'à des imprimeries justifiant du savoir-faire requis.

F12 Affiche simple 3 parties

Bande étroite: étirement horizontal



F12 Affiche lumineuse 1 partie



Technique de pose

Lors du processus de production, il faut aussi tenir compte de la dernière manipulation. Aussi romantique que puisse paraître un poseur d'affiches debout sur une échelle, il est bien difficile d'appliquer beaucoup de soin au maniement des affiches. Celles-ci sont pliées plusieurs fois avant leur transport jusqu'aux lieux de pose et sont plongées dans l'eau sans ménagement. Le papier absorbe beaucoup d'eau et s'étire: une affiche en plusieurs parties peut ainsi augmenter de plus de 9 cm. Les nouveaux emplacements d'affichage tiennent compte de cet aspect et sont plus grands que le format de base normal. **Il faut néanmoins que les éléments importants de l'affiche, surtout les textes, soient positionnés au moins à 6 cm de la coupe latérale supérieure et inférieure (obligatoire pour les affiches destinées à être posées dans des caissons lumineux).**

Affiches simples (pour collage humide)

Comme pour beaucoup d'imprimés, le sens du papier est décisif lors de l'impression de l'affiche. Dans le procédé de collage humide, le papier absorbe beaucoup d'eau et peut se distendre jusqu'à 9 cm, soit environ 3% de la largeur. Il est donc très important de n'utiliser que du papier à bande étroite (étirement en largeur), avec trame au verso, ou de type *blueback* (empêche l'apparition en transparence des sujets couverts). Le papier pour affiches doit être très blanc et exempt de bois, ce qui l'empêche de jaunir pendant l'affichage. Il doit peser entre 110 et 120 g/m². Nous recommandons l'utilisation de papier extra blanc, sans bois, résistant à l'humidité, avec verso rugueux. Les affiches simples doivent absorber l'humidité tout en résistant à la déchirure. Prière de n'utiliser que des encres résistantes à l'eau et qui ne se brisent pas lors du pliage. Les affiches ne doivent être livrées qu'après séchage complet. Les affiches simples sont pliées à la machine et sont mises à tremper jusqu'à 4 jours avant la pose.

Affiches lumineuses (pour caissons lumineux, scroller, prismaffiches)

Pour un effet de transparence optimal, exigez expressément du *papier pour affiches lumineuses*. Il doit peser entre 135 et 150 g/m². C'est le rétroéclairage qui confère à ces affiches leur effet de brillance. Le papier pour affiches lumineuses doit absorber le moins d'humidité possible et il ne faut en aucun cas imprimer une trame ou un *blueback* au verso. Un effet optimal est obtenu par une impression 3 couleurs (impression dia: trichromie sans noir) au verso.

Attention: les films rétroéclairés ne peuvent pas être utilisés dans les Scrollers.

Impression numérique (pour collage humide)

En cas d'impression numérique des affiches, utilisez exclusivement des papiers à bande étroite (étirement en largeur) qui absorbent l'humidité tout en résistant à la déchirure. Prière de n'utiliser que des encres résistantes à l'eau et qui ne se brisent pas lors du pliage. Les affiches ne doivent être livrées qu'après séchage complet. Les affiches imprimées numériquement sont aussi pliées à la machine mais sont mises à tremper au maximum 24 h avant la pose. Le bulletin de livraison doit impérativement porter la mention «impression numérique».

Couleurs

La législation fédérale interdit l'utilisation d'encres luminescentes et fluorescentes, ainsi que l'impression or, argent ou métallisée.

Remplacement d'affiches

Des affiches supplémentaires doivent être jointes à la livraison afin de permettre le remplacement des exemplaires défectueux. Ce supplément représente habituellement environ 20% des surfaces réservées.

Livraison des affiches

Il est préférable de livrer les petites quantités (jusqu'à 50 pièces) en rouleaux et les plus grandes quantités à plat. Les différentes affiches doivent être triées et étiquetées par sujet, langue et partie (1, 2 ou 3). Elles doivent s'accompagner d'un bulletin de livraison comportant les indications suivantes:

- Client/agence
- Sujet
- Langue
- Format
- Période d'affichage

En cas d'impression numérique, il faut impérativement l'indiquer sur le bulletin de livraison.

L'exécution d'une commande exige une préparation minutieuse:

- la préparation des affiches lumineuses,
- le pliage et le décompte des quantités par sujet, format et langue,
- l'envoi à l'afficheur par la poste, ainsi que
- l'organisation de la tournée d'affichage par localité,

sont des opérations qui prennent du temps. **Il est donc indispensable que les affiches soient livrées au plus tard 14 jours avant le début de la campagne d'affichage.** Passé ce délai, nous ne pouvons plus garantir une exécution irréprochable de la commande.

Adresse de livraison

Clear Channel Schweiz AG
Filiale Geroldswil
Chrummacherstrasse 2
CH-8954 Geroldswil